

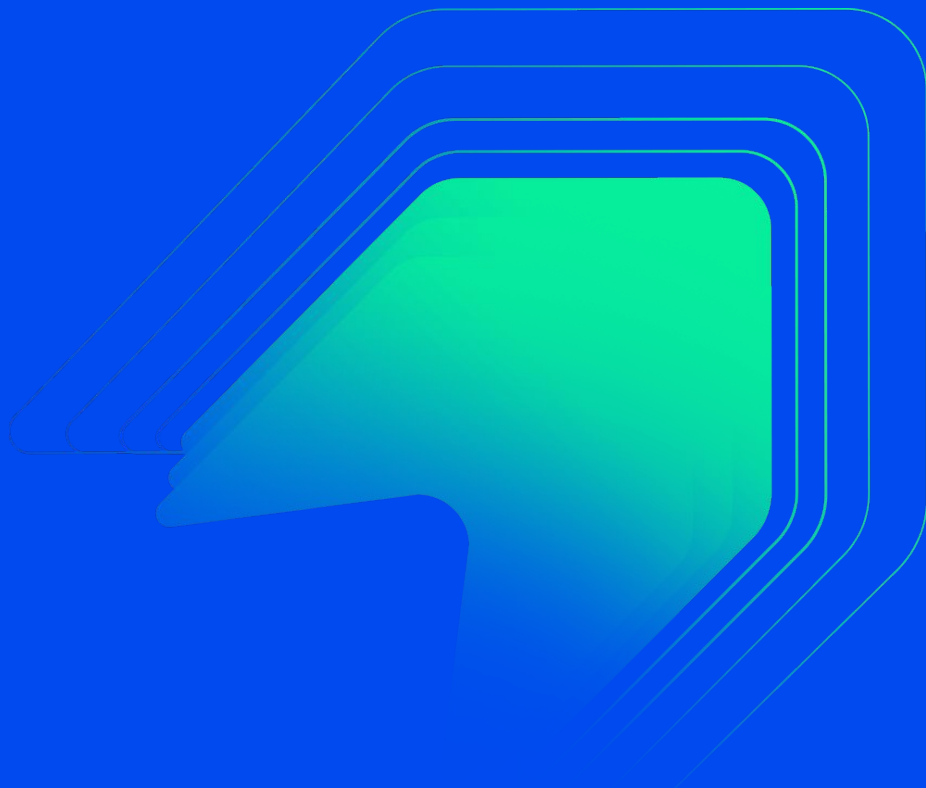
SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

Credential

Comprehensively
Search Marketing Growth
Solutions

→ Giải pháp đến từ SEONGON



SEONGON | AI-First. Search Marketing Growth Partner

Đối tác tăng trưởng hàng đầu về thị phần tìm kiếm trong kỷ nguyên AI-first

Được thành lập từ năm 2012, SEONGON là đối tác đồng hành cùng các doanh nghiệp VNR500 trong hành trình chinh phục - mở rộng - duy trì vị thế dẫn đầu trên Google và các nền tảng AI.

Với triết lý AI-First, SEONGON đưa AI vào trung tâm của chiến lược Search Marketing và triển khai giải pháp toàn diện AAA (Architectural - AI Adaptive - Abiding), giúp doanh nghiệp tự tin dẫn đầu thị phần tìm kiếm trong lĩnh vực của mình.

“*Trong thời đại AI Search, doanh nghiệp thành công không còn là doanh nghiệp có thứ hạng cao nhất, mà là doanh nghiệp được AI tin tưởng nhất. Và SEONGON lựa chọn trở thành đối tác đồng hành cùng doanh nghiệp để xây dựng lợi thế cạnh tranh đó.*”

Ông Lưu Trọng Hiếu - Giám đốc SEONGON

SEONGON AGENCY



AAA - Giải pháp toàn diện của SEONGON

Giúp doanh nghiệp thống lĩnh thị phần tìm kiếm trên các nền tảng AI

Architectural Chiến lược kiến trúc

SEONGON xây dựng kiến trúc tăng trưởng toàn diện từ chiến lược đến thực thi, giúp doanh nghiệp sở hữu một lộ trình tăng trưởng bền vững trên toàn bộ hành trình tìm kiếm của khách hàng.

AI Adaptive Thích ứng AI

Liên tục cập nhật và ứng dụng các công nghệ AI mới nhất vào chiến lược Search Marketing, giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả, thích ứng nhanh và duy trì lợi thế cạnh tranh trong kỷ nguyên tìm kiếm mới.

Abiding Tăng trưởng bền vững

Chúng tôi theo đuổi mục tiêu giúp doanh nghiệp phát triển bền vững và tăng trưởng dài hạn, dựa trên việc mang đến những giá trị thực, song song với đó là luôn đề cao sự minh bạch và đạo đức nghề nghiệp trong công việc.

Đội ngũ Nhân sự chất lượng là nền tảng tạo nên những dự án vượt trội

120+

Nhân sự tại HN &
TP.HCM

100%

Nhân sự tốt nghiệp Đại
học ngành Kinh tế,
Marketing, Truyền thông,
Báo chí

70%

Nhân sự có
kinh nghiệm >2 năm

100%

Nhân sự Senior có kinh
nghiệm > 5 năm

>2 năm

85% nhân sự gắn bó với
công ty trên 2 năm

100%

Nhân sự tham gia dự án
Ads có chứng chỉ do
Google cấp

60 ngày

Là thời gian đào tạo
chuyên môn, trước khi
nhân sự được tham gia
dự án

120 buổi

Đào tạo nội bộ hằng năm
hướng tới phát triển
chuyên môn nghề

Những con số biết nói

Minh chứng rõ ràng cho sự phát triển bền vững, năng lực vượt trội



5.000+

Khách hàng, hơn
20 ngành nghề



900+

Website doanh
nghiệp vào trang
1 Google



12.000+

Nội dung chất
lượng được sản
xuất mỗi năm



+24M

Traffic chất lượng
tăng thêm mỗi
năm, giúp DN tiếp
cận KH tiềm năng



80%

Khách hàng xuất
hiện trên AIO



98%

Dự án đạt Kết quả
vượt cam kết



55%

Khách hàng tái
ký & hợp tác
> 2 năm



200%

Tăng trưởng
khách hàng tiềm
năng sau dự án



+10M

Lượt tiếp cận
qua AIO

SEONGON - Đối tác của những Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

50+ doanh nghiệp lớn (> 5.000 tỷ) và hơn 100+ DN trong danh sách **VNR500**, giúp doanh nghiệp tăng trưởng thương hiệu, tiếp cận khách hàng, chuyển đổi bán hàng và phát triển doanh thu.



Đồng hành cùng khách hàng ở đa ngành nghề

Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm



Viễn thông, công nghệ, phần mềm



Vật liệu xây dựng, nội thất



Giáo dục, việc làm



Bán lẻ



Du lịch, hàng không, Logistics



Gia dụng & Xe điện



Chăm sóc sức khỏe



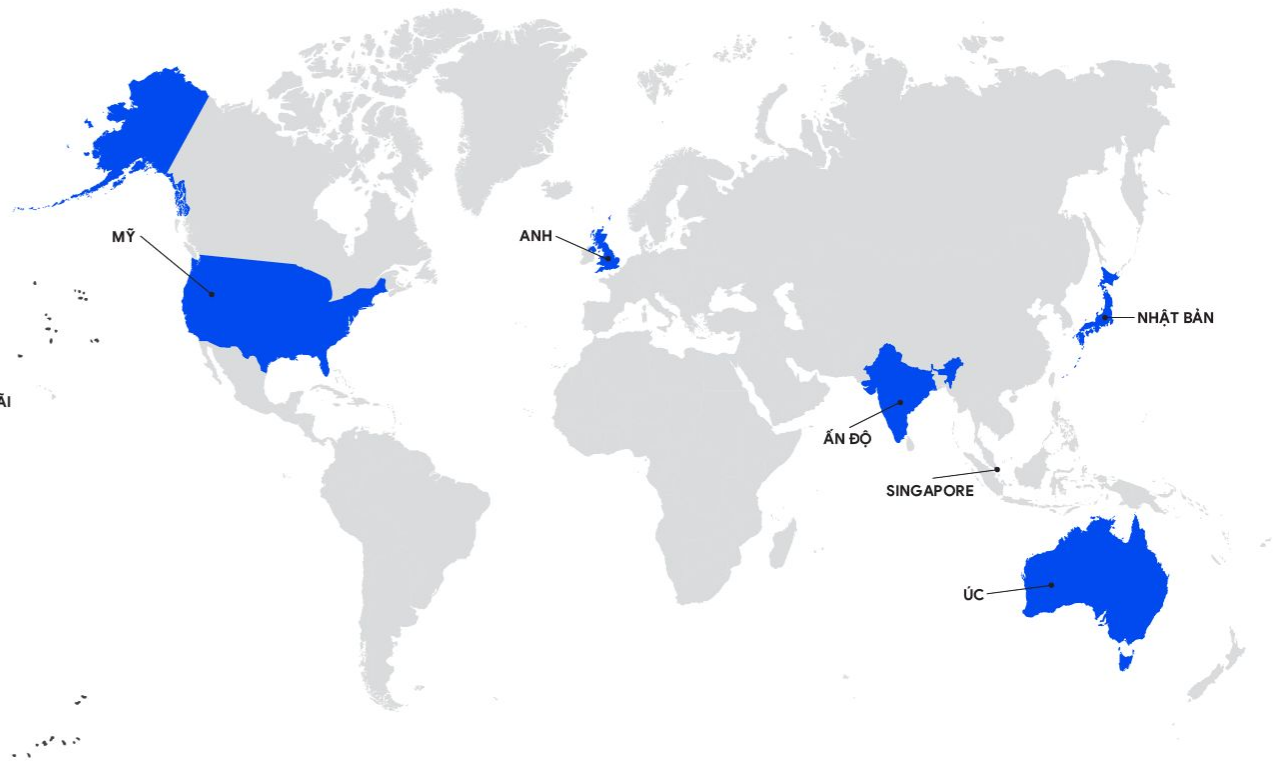
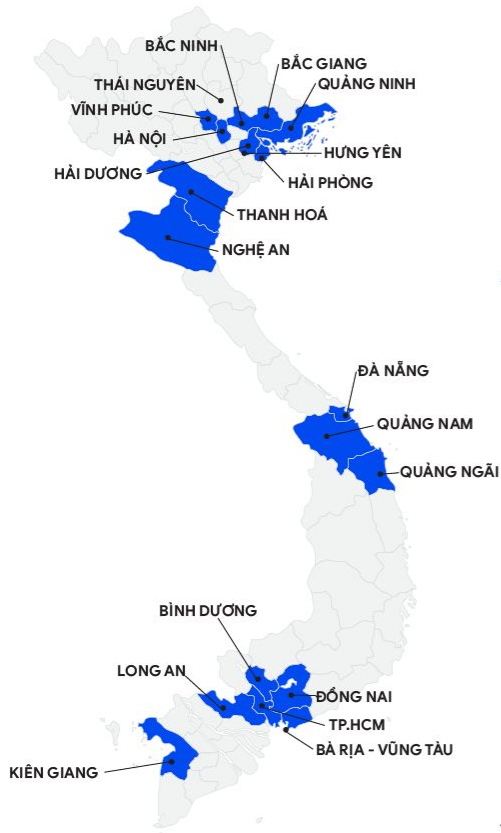
Dịch vụ & khác



Đối tác cao cấp của các nền tảng lớn



Với các dự án trải dài khắp Việt Nam & Quốc tế



Giải thưởng & Chứng nhận danh giá



Tất cả dịch vụ của SEONGON

AI Search Growth Solution

Tối ưu GEO, AEO, SEO cho website cùng các nền tảng AI giúp gia tăng độ phủ thương hiệu trên công cụ tìm kiếm.

- Dịch vụ SEO AI MAX: Tối ưu tìm kiếm trên Google & AI Overviews
- Dịch vụ GEO Enterprise: Tối ưu Brand Visibility trong câu trả lời của AI Chatbot.

Digital Ads Growth Solution

Triển khai chiến dịch Truyền thông thương hiệu và bán hàng thông qua quảng cáo đa kênh.

- Dịch vụ Performance Ads
- Dịch vụ Branding Ads
- Dịch vụ Supporting Layer

Total Business Map

Giải pháp xác minh chuỗi Maps toàn diện, chiếm “Spot vàng” trên bản đồ.

- Total Maps Business: Tối ưu và xác minh chuỗi Google Maps, Apple Maps, Grab Maps.
- Đồng bộ & quản lý tập trung các chi nhánh hệ thống, tiếp cận khách hàng trước đối thủ.

Training & Coaching

Huấn luyện & cố vấn các chương trình đào tạo cho cá nhân, doanh nghiệp phát triển chuyên môn SEO & Google Ads.

- Google Ads Foundation
- SEO AI Max & GEO
- Content SEO trong thời đại AI

SEONGON

AI-First + Search Marketing Growth Partner

Search Marketing Growth Solution

SEO AI MAX

↪ Giải pháp SEO AI cho kỷ nguyên AI Search



AI đang thay đổi cách người dùng tìm kiếm

Người dùng dần quen với việc xem “câu trả lời từ AI” thay vì tự click từng link vào kết quả SEO

1

Truy vấn hội thoại

Người dùng dần quen với cảm giác trò chuyện với các công cụ AI tạo sinh, thay vì đi tìm kiếm thông tin trên rất nhiều website khác nhau.

2

Zero-click Search

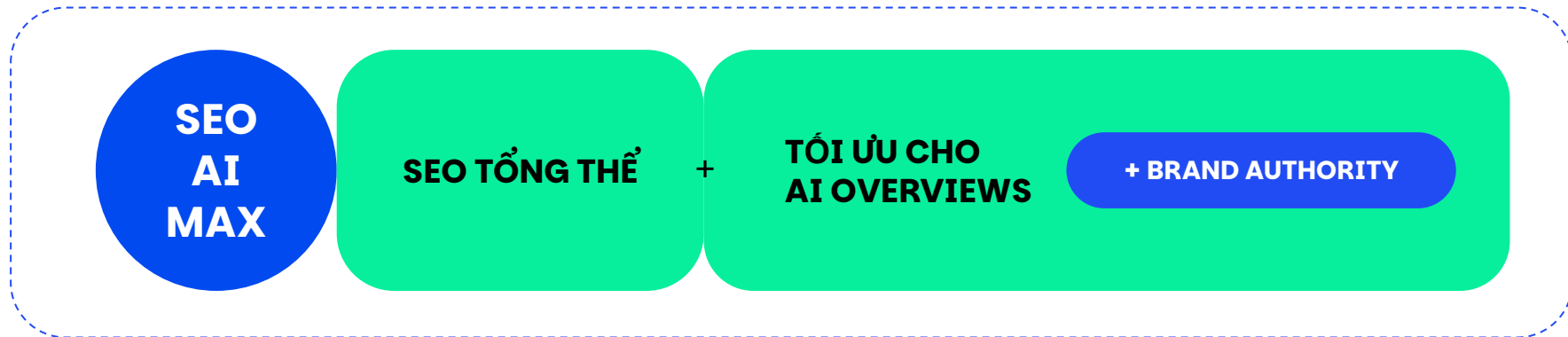
Thông tin tạo sinh từ AI đáp ứng được nội dung của khách hàng, tỷ lệ click vào website đang sụt giảm nghiêm trọng.

3

Tăng engagement khi trở thành traffic

Một khi khách hàng click vào đường dẫn để tìm hiểu thêm, traffic giờ đây chất lượng hơn trước rất nhiều.

SEO AI MAX là gì?



SEO AI Max là bước tiến từ SEO tổng thể truyền thống, bổ sung lớp tối ưu để trở thành nguồn đáng tin cậy cho AI Search.

⇒ Đảm bảo website vẫn tăng trưởng top - traffic - lead trong bối cảnh AI Search

⇒ Tối ưu khả năng được AI Overviews trích dẫn trong câu trả lời

⇒ Xây dựng Brand Authority dài hạn trên môi trường tìm kiếm

Không chỉ giúp Doanh nghiệp triển khai SEO...

SEONGON còn đồng hành cùng Doanh nghiệp tăng trưởng hiệu quả kinh doanh trong bối cảnh thị trường mới



75%

Khách hàng của SEONGON xuất hiện trong câu trả lời của AI Overviews

>200%

Lượng leads tăng trưởng sau khi áp dụng mô hình SEO AI

+10 triệu

Lượt tiếp cận đến khách hàng mục tiêu trên AIO

Vì sao SEONGON làm được điều đó?



Không phỏng đoán!

Phương pháp SEO AI Max được đúc kết & đóng gói dựa trên số liệu nghiên cứu hơn 3,000 websites



SỐ LƯỢNG MẪU

3.000 website tương ứng
với 1.6 triệu keyword



NGUỒN DỮ LIỆU

Google Search Console
(GSC), Ahrefs, Analytics,
Data driven



PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH

So sánh before-after,
phân tầng theo ngành,
loại website, vị trí từ khóa



THỜI GIAN LẤY MẪU

1 tháng trước và 1 tháng
sau khi Generative Engines
xuất hiện tại Việt Nam

Cùng Doanh nghiệp chiến thắng trong Kỷ nguyên AI với

BỘ GIẢI PHÁP TỔNG THỂ - 4 TRỤ CỘT CHÍNH



QUERY FAN OUT

Mở rộng từ khóa và tối ưu hóa để bắt được nhiều Query Fan-out



CONTENT NGỮ NGHĨA

Tạo nội dung thấu hiểu ý định tìm kiếm của người dùng và tối ưu cho AI hiểu



TECHNICAL

Cải thiện technical để AI có thể crawl và hiểu website tốt hơn



BRAND

Xây dựng authority và trust signals để được AI tin tưởng và trích dẫn



Chiến lược Nội dung Chuyên sâu & Lấy người dùng làm trung tâm



Query Fan-Out

Mỗi bài viết đáp ứng một bộ Query Fan-Out đã có:

- Mỗi đoạn văn đáp ứng 1 truy vấn duy nhất
- Viết theo bộ ba ngữ nghĩa: Subject - Predicate - Object
- Đảm bảo tính nhất quán và logic trong cấu trúc



Tạo Điểm Khác Biệt/Mới

Tối thiểu 3 ý tưởng mới hơn top 10:

- Góc nhìn khác biệt: Phân tích từ góc độ chưa được khai thác
- Số liệu dẫn nguồn Harvard: Thống kê và nghiên cứu uy tín
- Cách trình bày rõ ràng: Visual và structure dễ hiểu



Cấu trúc Box Tóm Tắt

Box tóm tắt nội dung dạng bullet:

- Đặt ở đầu bài để preview nội dung
- Hoặc cuối bài để tổng kết key points
- Giúp AIO hiểu structure và ưu tiên thông tin
- Tăng khả năng featured snippet



Tích hợp CTA Theo Hành Trình

Đặt CTA strategically:

- Giữa bài: Soft CTA, liên quan đến nội dung đang đọc
- Cuối bài: Strong CTA, action-oriented
- Anchor text + link: Phù hợp với insight ẩn sau truy vấn
- Đáp ứng intent thực sự của người dùng, không chỉ là từ khóa

Chiến lược Nội dung Chuyên sâu & Lấy người dùng làm trung tâm



CONTENT-FIRST

1

Cào Full Từ Khóa

Tools mở rộng: Answer The Public, AlsoAsked, Reddit
Focus: User intent, question-based queries
Output: Intent-categorized keyword database

2

Query Fanout

Cách làm: Mỗi query chính 5-10 related queries
Phân tích: Intent mapping (Know, Do, Go, Buy)
Kết quả: Query tree với sub-intents rõ ràng

3

Đoạn Nội Dung

Tạo content blocks: Mỗi block đáp ứng 1 intent cụ thể
Structure: Subject-Predicate-Object format
Quality: 150-300 words trên block

4

Phân Bố Thành Bài Viết

Kết hợp thông minh: 5-8 khối (blocks) = 1 bài viết toàn diện
Logic: Luồng hành trình của người dùng, cấu trúc thông tin logic.



TOPIC CLUSTERS

Xây dựng **Cum chủ đề** thay vì các bài viết riêng lẻ để thể hiện sự am hiểu sâu sắc về một lĩnh vực

Ví dụ: Cum chủ đề "Digital Marketing"

- Pillar Page: Hướng dẫn Digital Marketing toàn diện
- Cluster: SEO, SEM, Social Media, Content Marketing
- Liên kết nội bộ tạo thành mạng lưới kiến thức

"Trở thành nguồn cung cấp câu trả lời toàn diện và đáng tin cậy nhất cho mọi thắc mắc của người dùng trong lĩnh vực tài chính ngân hàng"



CONTENT NGỮ NGHĨA

Ngôn ngữ tự nhiên: Sử dụng ngôn ngữ tự nhiên, trả lời trực diện các câu hỏi của người dùng.

Cấu trúc rõ ràng: Dùng danh sách (bullet/numbered list), tiêu đề phụ (H2, H3), bảng biểu để tổ chức thông tin.

Dữ liệu có cấu trúc (Schema): Triển khai FAQ, HowTo, Product Schema để máy móc hiểu rõ hơn.

"Trình bày thông tin để cả người và máy đều hiểu ngay lập tức."

SEO AI MAX



1. SEO Mũ Trắng chuẩn AI, bền vững lâu dài

SEONGON cam kết áp dụng SEO mũ trắng kết hợp tối ưu AI Overviews, tuân thủ 100% thuật toán Google giúp website vừa giữ Top Google truyền thống, vừa xuất hiện trong câu trả lời AI một cách ổn định – bền vững – an toàn.

3. Đồng hành & chia sẻ kiến thức về SEO kỹ nguyên AI

SEONGON không chỉ triển khai mà còn huấn luyện doanh nghiệp hiểu cách hoạt động của AI Overviews để hai bên cùng vận hành hiệu quả, giúp doanh nghiệp vừa có kết quả thực tế, vừa có năng lực nội bộ để duy trì dài hạn.

2. Báo cáo minh bạch đo lường cả top Google lẫn AI Overviews

Không chỉ báo cáo từ khóa và traffic Google Search, SEONGON cung cấp thêm số liệu về tỷ lệ hiển thị & Brand Mention trong AI Overviews. Doanh nghiệp theo dõi được hiệu quả SEO toàn diện, từ “Top truyền thống” đến “Top AI”.

4. Luôn theo dõi đối thủ và đón đầu AI Update

SEONGON liên tục phân tích đối thủ & cập nhật thuật toán AI trên Google mới nhất giúp doanh nghiệp luôn đi trước một bước, không bị bỏ lại khi Google thay đổi cách hiển thị.

5. Đội ngũ AI Center chuyên môn hàng đầu

SEONGON sở hữu AI Center nghiên cứu sâu về thuật toán AI & Google AI Overviews, đảm bảo doanh nghiệp luôn được cập nhật những chiến lược mới nhất.

Khách hàng sẽ nhận được gì khi hợp tác với SEONGON?



01 BẢN BÁO CÁO CHUYÊN SÂU VỀ NGÀNH

Nghiên cứu, phân tích thị trường, ngành, người tiêu dùng và hiện trạng hoạt động SEO của doanh nghiệp từ nguồn dữ liệu lớn, tin cậy, trả phí của bên thứ 3



02H THUYẾT TRÌNH GIẢI PHÁP

Tư vấn chuyên sâu và giải đáp toàn bộ thắc mắc của doanh nghiệp



ĐỒNG HÀNH TRỌN ĐỜI

SEONGON luôn sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ chuyên môn, update kiến thức mới nhất trong suốt hành trình phát triển của doanh nghiệp



01 BẢN ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC SEO DÀI HẠN

Giải quyết tốt nhất bài toán SEO của doanh nghiệp từ tổng quan đến chi tiết



6-9 THÁNG ĐỒNG HÀNH VỚI TINH THẦN ONE-TEAM

Vận hành dự án bởi những chuyên gia có chuyên môn SEO, Marketing tốt nhất thị trường. Như 1 team inhouse, SEONGON luôn hướng tới hiệu quả cuối cùng của Doanh nghiệp

CASE STUDIES

Vietnam Airlines (Domestic & Global)



Bối cảnh

Là website có lượng traffic khổng lồ ngành hàng không - du lịch, AI Overviews ra mắt khiến lượng traffic vào website Vietnam Airlines tụt giảm nghiêm trọng, đồng thời tần suất xuất hiện thương hiệu của VNA trên AIO chưa nhiều.

Chiến lược triển khai

Tối ưu lại nội dung cho website theo entity thay vì tối ưu từ khoá, đồng thời bổ sung nội dung theo hệ thống Query Fan-out nhằm giúp AI bắt được trên toàn bộ truy vấn, từ đó trích nguồn. Ngoài ra, xây dựng mạng lưới offpage nhằm tăng trưởng mức độ uy tín của website trên môi trường online.



>90%
Bộ từ khoá SEO
thị trường nội địa
ĐƯỢC AIO
TRÍCH NGUỒN

>75%
Bộ từ khoá SEO
thị trường nước ngoài
ĐƯỢC AIO
TRÍCH NGUỒN

**TỶ LỆ
CHUYỂN ĐỔI
TĂNG**



Bối cảnh

Sun World đặt mục tiêu trở thành lựa chọn hàng đầu của du khách khi tìm kiếm điểm đến du lịch. Để hiện thực hóa chiến lược này, SEO đóng vai trò trọng tâm trong việc nâng cao thứ hạng tìm kiếm về các chủ đề quan trọng như danh lam thắng cảnh, điểm đến nổi bật, ẩm thực địa phương, hoạt động khám phá & phiêu lưu, nhà hàng & quán ăn, trải nghiệm ngoài trời, cũng như các sự kiện văn hóa & lịch sử.

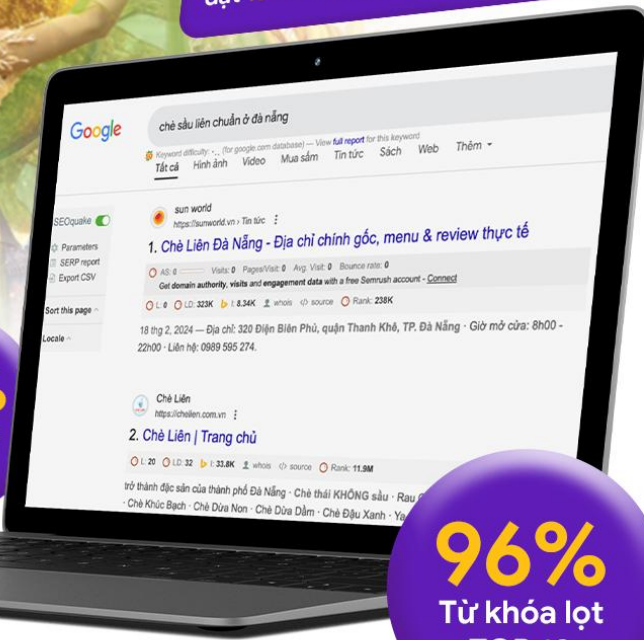
Chiến lược triển khai

Tập trung tối ưu bộ từ khóa toàn diện liên quan đến Đà Nẵng và Ba Na Hills, đảm bảo Sun World xuất hiện ở vị trí hàng đầu trên các công cụ tìm kiếm, giúp củng cố vị thế dẫn đầu của Sun World trong ngành du lịch Việt Nam, nâng cao nhận diện thương hiệu và thu hút đông đảo du khách.

Thời gian thực hiện rút ngắn còn 10 tháng
đạt 138% KPI và vượt 5 bậc so với cam kết

84%
Từ khóa lọt
TOP 5

96%
Từ khóa lọt
TOP 10



Chivas (Pernod Ricard)

Bối cảnh

Chivas là thương hiệu whisky hàng đầu thế giới, có độ nhận diện cao nhờ vào chiến lược truyền thông mạnh mẽ trên nhiều kênh offline. Nhận thấy xu hướng người tiêu dùng ngày càng sử dụng Google để tìm kiếm thông tin về sản phẩm, Pernod Ricard – chủ quản thương hiệu Chivas – đặt trọng tâm vào việc tối ưu hiện diện trực tuyến.

Tuy nhiên, khi tìm kiếm các từ khóa như “Chivas” hoặc “Whisky”, kết quả hiển thị chủ yếu đến từ các đại lý phân phối, trong khi thông tin chính thống từ thương hiệu chưa đạt thứ hạng cao. Điều này có thể ảnh hưởng đến độ chính xác của thông tin và giảm mức độ kiểm soát thương hiệu trên môi trường trực tuyến.

Chiến lược triển khai

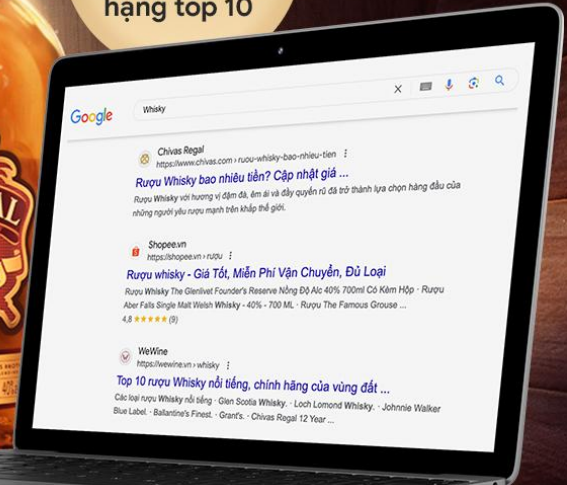
Đưa Chivas lên top kết quả tìm kiếm liên quan đến sản phẩm và dòng rượu whisky, thương hiệu xuất hiện ở những vị trí hàng đầu. Chiến lược tập trung vào các chủ đề cốt lõi như Chivas và Whisky, giúp người dùng tiếp cận thông tin chính xác từ thương hiệu, đồng thời củng cố vị thế của Chivas trong thị trường trực tuyến.

TOP 10

Từ khóa chủ đề
“Chivas”, “Whisky”



80%
từ khóa đạt thứ
hạng top 10



Viettel Store

Bối cảnh

Viettel Store triển khai chiến lược SEO nhằm đón đầu thị trường cho các dòng iPhone mới. Để đạt hiệu quả tối đa ngay từ những ngày đầu ra mắt, cần một chiến lược SEO bài bản, triển khai nhanh chóng, giúp tối ưu thứ hạng tìm kiếm và gia tăng độ phủ thương hiệu trên nền tảng trực tuyến.

Chiến lược triển khai

Chuẩn bị nguồn lực trong thời gian 3-6 tháng và đẩy top khẩn trương trong thời gian 14 ngày kể từ ngày Iphone ra mắt để nhanh chóng chiếm lĩnh traffic khách hàng mục tiêu



Bối cảnh

Bobby là một trong những thương hiệu bỉm tã hàng đầu tại Việt Nam, trực thuộc tập đoàn Unicharm Nhật Bản. Với mục tiêu SEO nhằm gia tăng độ phủ thương hiệu và tối ưu tỷ lệ chuyển đổi trên website, Bobby đã lựa chọn SEONGON triển khai chiến lược SEO toàn diện. Chiến lược này giúp thương hiệu củng cố vị thế dẫn đầu và duy trì TOP 1 thị phần tại Việt Nam.

Chiến lược triển khai

Giải pháp kết hợp SEO và SEM:

- Xây dựng chiến lược từ khóa bao phủ cả site chính và 4 site vệ tinh, đồng bộ với hành trình mua hàng của người dùng, từ đó gia tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- Tối ưu SEM để chiếm lĩnh TOP tìm kiếm với các nhóm từ khóa có tỷ lệ chuyển đổi cao.
- Thực hiện chiến dịch booking review rộng rãi, tăng độ tin cậy và nhận diện thương hiệu trên các nền tảng trực tuyến.

Bộ Function
82,05/40% top 5
Đạt **205,13%**
mục tiêu

Bộ Affinity
81,25/50% top 5
Đạt **162,5%**
mục tiêu

Bộ Review
91,05/70% top 10
Đạt **130,8%**
mục tiêu



Bối cảnh

Với tốc độ phát triển mạnh mẽ, FPT Education đặt mục tiêu trở thành hệ thống giáo dục quốc tế hàng đầu, ứng dụng các công nghệ đào tạo tiên tiến nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực trong thời đại số.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, FPT Education tập trung xây dựng thương hiệu vững chắc trong lĩnh vực giáo dục, mở rộng độ phủ và tiếp cận đúng đối tượng học viên tiềm năng.

Chiến lược triển khai

Tối ưu technical SEO, tập trung các từ khóa lõi mang lại nhiều traffic tốt nhất, lấy nội dung chất lượng để giữ chân người dùng truy cập website

Từ khóa
TOP 5
Vượt 271.5%
mục tiêu đề ra

Từ khóa
TOP 10
Vượt 17.71%
mục tiêu đề ra

TRAFFIC TỰ NHIÊN
tăng trưởng
136.74%



SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

GEO

Credential 2026

Tối ưu khả năng hiển thị thương hiệu trên các công cụ AI (Chat GPT, AI Overview, Perplexity, Gemini, AI Mode,...)

→ Giải pháp GEO đến từ SEONGON



Bạn có thể **mất đi khách hàng tiềm năng**, nếu thương hiệu của bạn không xuất hiện ở đây...

Công ty có dịch vụ SEO uy tín nhất.

Dưới đây là một số công ty cung cấp dịch vụ SEO uy tín tại Việt Nam (được nhắc đến nhiều trong các bảng xếp hạng và đánh giá ngành SEO). Bạn có thể tham khảo để lựa chọn phù hợp với ngân sách và mục tiêu marketing.

1. SEONGON

- Thành lập từ 2012, là một trong những đơn vị SEO và Digital Marketing lớn tại Việt Nam.
- Đã triển khai 5.000+ dự án cho nhiều doanh nghiệp lớn.
- Mạnh về SEO tổng thể, SEO branding và quảng cáo Google Ads. vietnam.vn

Phù hợp: doanh nghiệp muốn SEO bài bản và quy mô lớn.

**Màn hình hiển thị câu trả lời của Chat GPT*

Google

công ty seo uy tín

X

◆ Thông tin tổng quan do AI tạo

Các công ty SEO uy tín hàng đầu tại Việt Nam năm 2026 bao gồm SEONGON, . Các đơn vị này nổi bật nhờ phương pháp SEO mũ trắng (White Hat), cam kết bền vững, báo cáo minh bạch và tập trung vào chuyển đổi thực tế (Traffic/ROI), thay vì chỉ tăng hạng từ khóa.

Dưới đây là danh sách các công ty SEO uy tín và chuyên nghiệp được đánh giá cao:

1. SEONGON (SEONGON Thịnh Vượng)

- **Thể mạnh:** Tiên phong SEO tổng thể (White hat) và SEO PPP (Pull – Push – Point), đối tác của Google.
- **Đặc điểm:** Phù hợp với doanh nghiệp lớn, cần Branding thương hiệu.
- **Kinh nghiệm:** Hơn 10 năm, hơn 3.500 khách hàng.

**Màn hình hiển thị câu trả lời của AI Overviews*

Giải pháp GEO “Thiết kế may đo” cho mọi bài toán của Doanh nghiệp



Giải pháp THEO NGÀNH HÀNG

Mỗi ngành hàng đều mang đặc thù và tiêu chuẩn riêng, SEONGON mang đến giải pháp thiết kế tối ưu dành riêng cho từng ngành.



Giải pháp THEO QUY MÔ DOANH NGHIỆP

Từ doanh nghiệp vừa và nhỏ, đến doanh nghiệp lớn và siêu lớn, mỗi dự án đều được thiết kế lộ trình tăng trưởng bảo đảm tối ưu vững chắc cho từng giai đoạn GEO.



Giải pháp THEO MÔ HÌNH DOANH NGHIỆP

Thấu hiểu người dùng mục tiêu để thiết kế chiến lược GEO phù hợp cho mọi mô hình kinh doanh: B2B, B2C, C2C, D2C,...

Tại sao cần quan tâm đến tối ưu GEO (CHAT GPT & AIO)

Tại Việt Nam, Website Chat GPT đạt ~ 83 triệu lượt truy cập hàng tháng, xếp thứ 4 website có nhiều lượt truy cập nhất.

Chat GPT chiếm 80% thị phần AI ChatBot, là nền tảng có nhiều người dùng nhất hiện tại.

1

AI đang trở thành một nguồn đáng tin cậy cho các đề xuất.

70% GenZ và Millennials tin tưởng vào các thương hiệu khi được AI nhắc đến trong câu trả lời

2

Doanh nghiệp đang đối mặt với thách thức nghiêm trọng:

- Sụt giảm traffic, nhất là với từ khóa mang tính thông tin
- Khó đo lường hiệu quả
- Cạnh tranh khốc liệt

3

Tại Sao Doanh Nghiệp NÊN TỐI ƯU GEO

1. Tối đa hoá tiếp cận khách hàng toàn diện trên kênh AI Search.
2. Tăng trưởng nguồn **lead chất lượng** nhờ vào câu trả lời của AI mang tính khách quan.
3. **Bảo vệ thông tin thương hiệu** trước AI: Chuẩn hóa thông tin AI nhắc đến về thương hiệu & sản phẩm nhất quán.
4. Theo dõi đối thủ định kỳ và đề xuất **giành lại độ phủ từ đối thủ cạnh tranh**.



Doanh nghiệp nào cần tối ưu cho AI?

Finance & Banking

Từ các thông tin về tình hình tài chính, chứng khoán,... đến việc cân nhắc sử dụng, lựa chọn tổ chức tài chính đều được diễn ra trên các mô hình AI Chatbot.

Service & B2B

Thay vì tìm toplist các công ty, người dùng giờ đây sử dụng AI như một trợ lý ảo để đề xuất các công ty uy tín trên thị trường với góc nhìn khách quan nhất

E-commerce

Tính năng mua hàng trên AI Chatbot ngày càng hiện đại, khách hàng dễ dàng so sánh, đánh giá và mua trực tiếp.

Travel & Hospitality

Người dùng lên lịch trình chuyến đi với AI thay vì Google, từ việc chọn khách sạn, ăn uống, đi chơi,...

Health & Medical

Câu trả lời khách quan, AI Chatbot giờ đây có thể gợi ý liệu pháp điều trị, bệnh viện thăm khám phù hợp,...

04 CẤP ĐỘ TỐI ƯU

từ Chuẩn hóa đến Đo lường

1

GEO AUDIT

Kiểm tra hiện trạng website
& Đối thủ cạnh tranh

Đề xuất tối ưu website và
các nền tảng thứ ba

2

OPTIMIZE

Tối ưu nội dung hiện có trên
website

Xây dựng nội dung mới
chuẩn, thân thiện với AI

3

BUILD AUTHORITY

Xây dựng tin hiệu thương
hiệu từ các nền tảng thứ ba.

Tối ưu nội dung thương hiệu
đồng bộ trên tất cả các
kênh.

4

MEASURE

Đo lường các prompt/từ
khóa trên các công cụ
khách quan, đưa ra
phương án tối ưu tiếp
theo.

Tại sao chọn SEONGON?

1. Đơn vị đầu tiên tại Việt Nam cung cấp giải pháp GEO
2. Không phỏng đoán, phương pháp được nghiên cứu trên 3.000 websites.
3. Chiến lược tối ưu cho từng website & thương hiệu riêng biệt.
4. Cơ sở hạ tầng công nghệ tracking data hàng ngày.
5. Đội ngũ RnD AI chuyên biệt, cập nhật thuật toán liên tục.
6. Kinh nghiệm triển khai tối ưu công cụ tìm kiếm hơn 13 năm.
7. Chúng tôi là Google AI Marketing Agency lớn nhất Việt Nam.

Hạng mục công việc **Tối ưu GEO** từ Data đến Strategy đến Execution

Chạy dữ liệu

Sử dụng luồng AI automation chạy dữ liệu các Prompt mục tiêu nhằm đưa ra chiến lược triển khai

Chuẩn hoá nội dung

Tối ưu 4–15 URLs/tháng
Xây 2–8 content assets/tháng

Tối ưu Kỹ thuật

Tối ưu brand entity signals
Tối ưu kỹ thuật (schema / structured data / internal link / content blocks)
Tối ưu câu trả lời ngắn, đoạn định nghĩa, FAQ, comparison content, use case content

Hoạt động PR

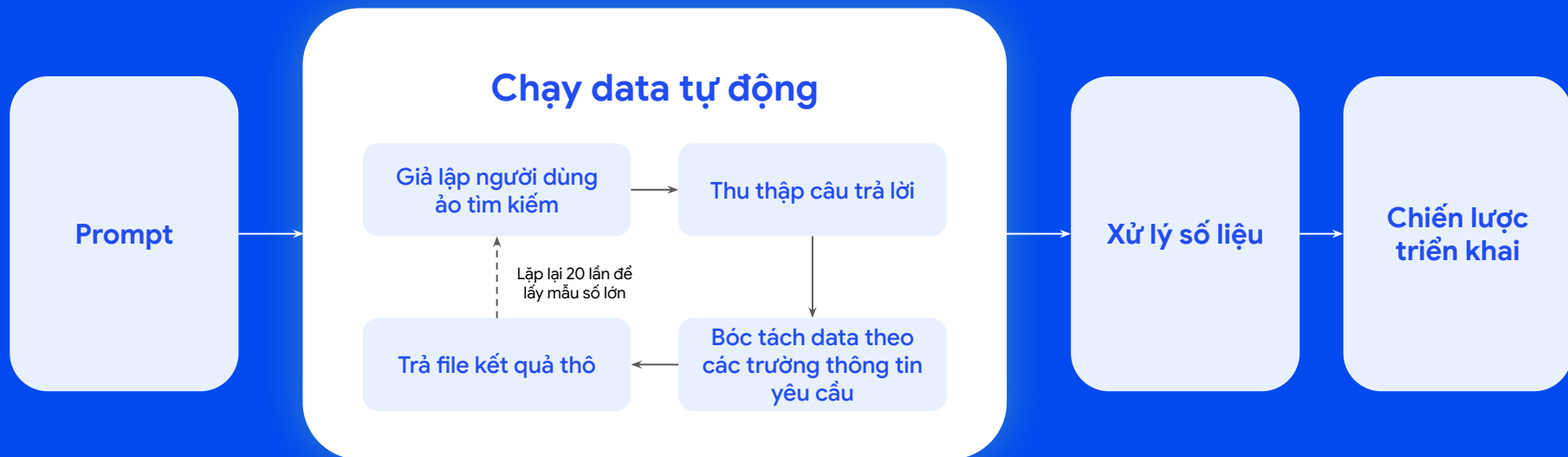
Đề xuất hoặc triển khai 2–4 hoạt động PR (citation building / digital PR / third-party mentions)

Theo dõi & Đo lường

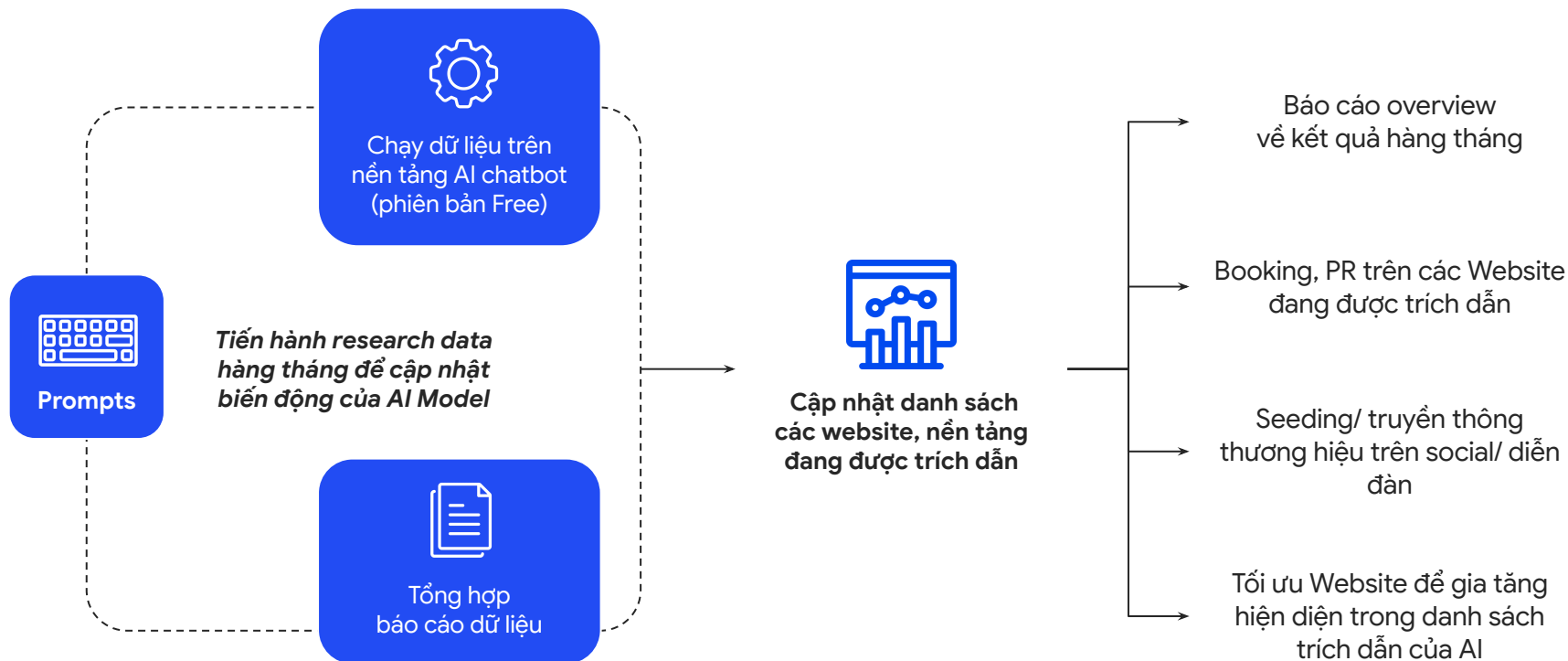
Theo dõi 50–300 prompt mục tiêu
Theo dõi tình trạng của 3–8 đối thủ

Hạ tầng công nghệ dành riêng cho nghiên cứu GEO - Chat GPT

ĐƯA RA CHIẾN LƯỢC DỰA TRÊN DATA



Quy trình tối ưu Brand Mention trong GEO



CHÚNG TÔI CAM KẾT NHỮNG GÌ?

KPI tốt nhất

SEONGON cam kết chỉ số **Brand Visibility, URL Citation** - Tần suất xuất hiện của tên thương hiệu/ website trong câu trả lời của AI

1

Chất lượng cao nhất

- 01 Dashboard theo dõi sức mạnh thương hiệu & đối thủ cạnh tranh
- Báo cáo định kỳ hàng tháng
- Dịch vụ từ Google Marketing Agency TOP 1 Việt Nam

2

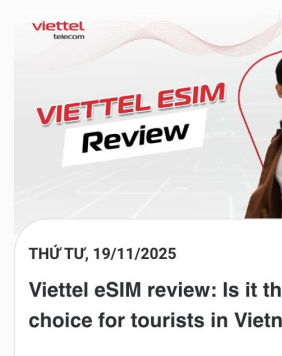
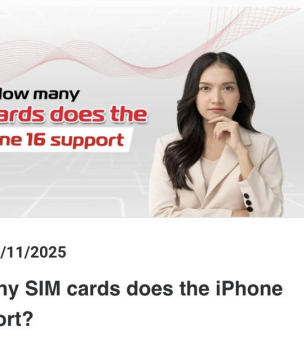
Chi phí tốt nhất

SEONGON tối ưu GEO với chi phí hợp lý nhất cho Doanh nghiệp. Chi từ 300 triệu VNĐ cho thời gian 06~12 tháng

3

Đảm bảo hình ảnh bản quyền của thương hiệu, đồng bộ theo Brand Guideline thông qua Hệ thống AI tạo sinh hình ảnh của SEONGON

1. Hình ảnh sinh động, độc quyền.
2. Đảm bảo đúng chuẩn Brand Guidelines.
3. Ứng dụng theo yêu cầu.
4. Chi phí thấp.
5. Đội ngũ xử lý hình ảnh hỗ trợ xuyên suốt dự án.



Nâng tầm chất lượng nội dung bằng dịch vụ Content-Times của SEONGON: Tối ưu và tin tức uptrend của ngành

100%

Tối ưu nội dung định kỳ hàng quý

SEONGON tối ưu 100% nội dung đã sản xuất hàng quý, bảo đảm thông tin luôn được mới, update đến người dùng.

+20

Bài viết tin tức /update ngành

Inhouse không cần triển khai, SEONGON viết tin tức ngành 02 bài viết/tháng. Đảm bảo thông tin mới, nhanh chóng và chuẩn chỉnh.

>20

Bài viết cũ trên website được tối ưu

SEONGON thực hiện rà soát nội dung hiện tại, tiến hành gộp, tách nội dung trùng lặp hoặc nội dung không còn phù hợp hiện tại.

CASE STUDIES

VIETTEL TELECOM & SEONGON: TIÊN PHONG KHAI PHÁ KỸ NGUYÊN AI MARKETING (GEO/AIO)

viettel
telecom

Tầm nhìn dẫn dắt: Khi yêu cầu "vô lý" trở thành tiêu chuẩn ngành

Vào tháng 2/2025, khi AI Overview, ChatGPT bắt đầu bùng nổ tại Việt Nam, Viettel đã đặt ra một bài toán mang tính thách thức: **"Làm sao để thương hiệu xuất hiện đầu tiên khi khách hàng hỏi AI?"**.

Tại thời điểm đó, ngay cả những đơn vị SEO hàng đầu cũng chưa có giải pháp chính thức. Tuy nhiên, với tư duy Digital Growth và sự nhạy bén với công nghệ, Viettel và đối tác chiến lược SEONGON đã biến yêu cầu tưởng chừng "bất khả thi" ấy thành một bộ tiêu chuẩn mới cho ngành Marketing: GEO (Generative Engine Optimization).

Mục tiêu

- Chiếm lĩnh "điểm chạm" AI
- Không chỉ dừng lại ở Google Search truyền thống, chiến dịch tập trung vào việc xuất hiện tại các công cụ tìm kiếm thế hệ mới
- Tiếp cận chính xác: Nhóm khách hàng có nhu cầu eSIM và người nước ngoài du lịch/sinh sống tại Việt Nam.
- Đa nền tảng: Phủ sóng thương hiệu trên cả Google AI Overviews và Chat GPT.

Chiến lược triển khai

Không chờ đợi công nghệ ổn định mới bắt đầu, mà trực tiếp tham gia vào quá trình tiến hóa của AI:

- Xây dựng Content chiến lược: Tối ưu hóa chuyển đổi thông qua kết quả SEO để cung cấp thông tin chính xác, tin cậy cho bộ máy học của AI.
- Làm chủ bộ Prompt & Keywords: Thiết lập hệ thống câu lệnh (Prompts) tối ưu cho Chat GPT và bộ từ khóa mục tiêu cho AI Overviews để định hướng câu trả lời của AI về phía thương hiệu.



+186%

Từ khóa mục tiêu tăng trưởng thứ hạng trên Google tìm kiếm so với KPI cam kết

100%

Các prompt thử nghiệm tối ưu trên Chat GPT có xuất hiện Viettel Telecom

84%

Bộ từ khoá AIO được trích nguồn, 98% từ khoá có Brand Mention

60%

Các prompt thử nghiệm có xuất hiện Decathlon trong câu trả lời của Chat GPT

+300K

organic traffic/tháng về trên toàn bộ website.

+80K

organic traffic/tháng từ nhóm chuyển đổi cao (sản phẩm)

Mục tiêu

- **Thống trị công cụ AI**
- **Tối ưu O2O (Online-to-Offline):** điều hướng người dùng từ prompt tìm kiếm địa phương trên AI về hệ thống cửa hàng vật lý.
- **Đồng bộ thương hiệu:** Đảm bảo thông tin về Decathlon được các mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) trích dẫn chính xác

DECATHLON

CHIẾN LƯỢC TRIỂN KHAI

- **Chiến lược cốt lõi:** SEO Decathlon không chỉ nhằm đạt thứ hạng, mà để trở thành nguồn dữ liệu đáng tin cho AI-driven search
- **Checklist content AIO:** giúp AI dễ trích dẫn và tổng hợp thông tin.
- **Chuẩn hóa shopping guide** thân thiện với AI.
- Sẵn sàng gia nhập sân chơi được AI chọn làm nguồn tham chiếu trong hành vi tìm kiếm tương lai.

DECATHLON

GHTK



90%

Các prompt thử nghiệm
tối ưu trên Chat GPT có
xuất hiện GHTK

>430

Từ khóa ngành khi kích
hoạt AIO có nhắc đến
GHTK

>1.000

Từ khoá AIO được trích
nguồn, hơn 850 từ khóa
nằm trong danh sách
nguồn TOP 1-5

Mục tiêu

- Tăng nhận diện thương hiệu GHTK là nền tảng hậu cần chuyên nghiệp, toàn diện, kết nối liền mạch giữa nhà bán - doanh nghiệp - khách hàng.
- Phủ rộng bộ từ khóa trên toàn bộ hành trình khách hàng nhằm gia tăng nhận diện thương hiệu và khẳng định vị thế dẫn đầu của GHTK.

Chiến lược triển khai

- Tối ưu nội dung 3 WIN: truyền tải đúng màu sắc thương hiệu, nội dung giải đáp được nhu cầu của người dùng, nền tảng (Google, Chat GPT) hiểu & tin tưởng vào website của GHTK.





100%

Các prompt thử nghiệm có nhắc đến VNPay Phim

+60%

Từ khoá trong Bộ từ khoá AIO có trích nguồn về VNPay Phim

+85%

Bộ từ khoá AIO Brand Mention có nhắc đến thương hiệu VNPay Phim

Mục tiêu

- Duy trì và tăng trưởng nhóm từ khoá về “App đặt vé xem phim” trên Google.
- Sẵn sàng thử nghiệm để tăng trưởng hiện diện thương hiệu trong câu trả lời của AI Overviews và Chat GPT.

Chiến lược triển khai

- Bóc tách các từ khoá/truy vấn theo mục tiêu và theo nền tảng: Citation, Brand Mention
- Tận dụng nội lực hiện tại của site, kết hợp với việc tối ưu nội dung thân thiện với AI, nhằm tăng khả năng AI sử dụng làm tham khảo.
- Tối ưu các trang Danh mục đặt vé xem phim, cùng ban truyền thông phối hợp PR thương hiệu, cung cấp Promotions,...



SEONGON

AI-First Search Marketing Growth Partner

Digital Ads Growth Solution

2026 CREDENTIAL

→ Giải pháp GEO đến từ SEONGON



Toàn cảnh thị trường Digital Ads

THỊ TRƯỜNG DIGITAL PHÂN MẢNH

Người dùng phân tán trên nhiều nền tảng, định dạng và ngữ cảnh tiếp cận khác nhau.

1

HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG ĐA ĐIỂM CHẠM

Quyết định mua hàng được hình thành qua nhiều lần tương tác, không còn theo một lộ trình tuyến tính.

2

AI THAY ĐỔI CỤC CHƠI

AI thay đổi cả hành vi người dùng lẫn cách thức nền tảng phân phối, tối ưu và mở rộng quảng cáo.

3

FULL-FUNNEL & FULL-SERVICE LÀ TẤT YẾU

Tăng trưởng bền vững cần Branding & Performance cùng hệ giải pháp đồng bộ.

4

ĐO LƯỜNG LÀ NỀN CHO DATA-DRIVEN

Giúp doanh nghiệp ra quyết định chính xác và tối ưu tăng trưởng.

5

Những bài toán / cản trở hiệu quả Digital Ads của doanh nghiệp

BÀI TOÁN CHIẾN LƯỢC

- Chưa rõ nên ưu tiên Branding hay Performance
- Thiếu tư duy full-funnel & full service
- Vai trò từng nền tảng chưa rõ
- Ngân sách phân bổ chưa tối ưu

1

BÀI TOÁN TRIỂN KHAI

- Kênh chạy rời rạc
- Nội dung chưa đủ mạnh
- Landing page chưa tối ưu
- Thiếu phối hợp giữa media và creative

2

BÀI TOÁN HIỆU QUẢ

- CPL/CPA/CPS cao
- Lead chưa chất lượng
- Chuyển đổi thấp, Doanh thu & Lợi nhuận thực tế kém
- Khó scale hay không thể tăng trưởng, thậm chí càng làm càng lỗ

3

BÀI TOÁN ĐO LƯỜNG VÀ QUẢN TRỊ

- Tracking chưa chuẩn
- Báo cáo nặng số liệu, nhẹ hành động
- Khó chứng minh hiệu quả kinh doanh
- Khó ra quyết định nhanh

4

Doanh nghiệp cần “MỘT ĐỐI TÁC”

_____ có thể giải bài toán tổng thể

KHÔNG CẦN

- **Một team** Media chạy quảng cáo Google/ Facebook/ Tiktok/ Zalo,...
- **Một đơn vị** làm Content & Creative: copy, design, video hay hoạt động Booking
- **Một người** một người làm dashboard, báo cáo và tổng hợp số liệu
- Thậm chí là **nhiều đối tác khác nhau** cho từng chiến dịch, từng nền tảng, từng giai đoạn

THỰC SỰ CẦN

- **“Một đối tác”** hiểu đúng mục tiêu kinh doanh và bài toán tăng trưởng
- **“Một đối tác”** xây dựng chiến lược full-funnel phù hợp với từng giai đoạn
- **“Một đối tác”** phối hợp hiệu quả giữa nhiều nền tảng và nhiều điểm chạm
- **“Một đối tác”** kết nối media với content, landing page, booking và dữ liệu
- **“Một đối tác”** thiết lập hệ thống tracking, dashboard và reporting rõ ràng
- **“Một đối tác”** tối ưu liên tục dựa trên hiệu quả thực tế, không chỉ dựa trên chỉ số bề nổi

Vì sao SEONGON có thể trở thành
“Một đối tác” đồng hành
của doanh nghiệp?

AI-First.

Search Marketing Growth Partner

Hệ giải pháp Digital Ads toàn diện hướng tới hiệu quả kinh doanh cuối cùng của doanh nghiệp

SEONGON đồng hành cùng doanh nghiệp xây dựng và vận hành hệ Digital Ads đa nền tảng trên **Google (năng lực lõi), Facebook, TikTok, Zalo** và các điểm chạm số quan trọng khác.

Chúng tôi kết hợp **media, content, booking, landing page, tracking và reporting** trong một chiến lược thống nhất, đồng thời ứng dụng **AI** và tư duy **data-driven** để nâng cao hiệu quả từ phân tích dữ liệu, phát triển nội dung, tối ưu chiến dịch đến đo lường kết quả.

Từ Branding đến Performance, từ media đến measurement, từ sức mạnh của AI đến tư duy chiến lược không thể thay thế của chuyên gia, SEONGON đồng hành như **“một đối tác tăng trưởng”** thay vì chỉ là đơn vị chạy quảng cáo.



Dịch vụ

DIGITAL ADS

Giống như 1 đơn vị may đo, SEONGON không có báo giá hay kế hoạch chung cho mọi trường hợp, SEONGON đưa ra phương án tư vấn và triển khai hiệu quả nhất, phù hợp với mục tiêu và ngân sách của từng doanh nghiệp.



Dịch vụ Digital Ads Growth Solution

PERFORMANCE ADS

- Mục tiêu: LEAD-GEN, đơn hàng, doanh thu, ROAS
- Kênh sử dụng: Google Search, Performance Max, Facebook Conversion, TikTok Conversion, Zalo Lead/Message
- Kết hợp media, landing page và tracking để tăng hiệu quả chuyển đổi

BRANDING ADS

- Mục tiêu: tăng nhận biết, độ phủ, ghi nhớ, độ tin cậy
- Kênh sử dụng: Google Display/YouTube, Facebook/Instagram, TikTok, Zalo, Booking
- Kết hợp media và creative để xây dựng hình ảnh thương hiệu

SUPPORTING LAYER

- Content/Creative
- Website Optimization Consulting & Landing Page Development
- Booking/KOL/KOC/PR
- Tracking/Measurement
- Dashboard/Reporting

Dịch vụ DIGITAL PERFORMANCE ADS

SEONGON giúp doanh nghiệp tối đa hóa hiệu quả chuyển đổi và doanh thu thông qua các giải pháp Performance Ads đa kênh, vận hành trên nền tảng dữ liệu và tối ưu liên tục.

KHÔNG chạy từng kênh rời rạc _____ _____ **KHÔNG** tối ưu dựa trên cảm tính



PHỐI HỢP ĐA KÊNH

để tối ưu toàn hành trình khách hàng



SET-UP CHUẨN CHUYÊN GIA

để tạo nền tảng triển khai hiệu quả



ĐO LƯỜNG ĐÚNG - ĐỦ

để nhìn đúng hiệu quả thực & Tối ưu liên tục dựa trên **data-driven**



VẬN HÀNH ĐỒNG BỘ

toàn hệ giải pháp bao gồm media, content, landing page, tracking & reporting

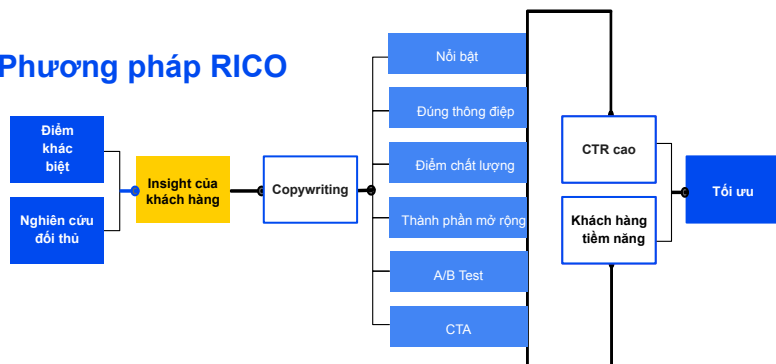
TỐI ĐA HÓA HIỆU SUẤT VÀ BỨT PHÁ DOANH THU BẰNG CÁC PHƯƠNG PHÁP “CHUẨN CHUYÊN GIA SEONGON”



CHIẾN LƯỢC QUẢNG CÁO ĐA KÊNH

Thay vì vận hành từng kênh riêng lẻ, SEONGON xây dựng chiến lược phối hợp giữa Google (kênh thế mạnh), Facebook, TikTok, Zalo và các kênh hỗ trợ khác để vừa mở rộng độ phủ, vừa nuôi dưỡng nhu cầu, vừa thúc đẩy chuyển đổi.

Phương pháp RICO

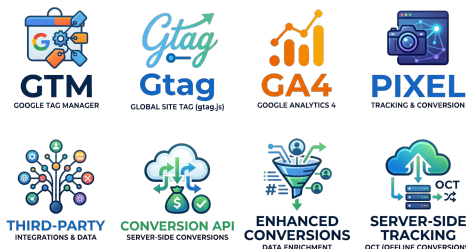


SETUP CHUẨN CHUYÊN GIA

SEONGON xây dựng chiến dịch theo chuẩn chuyên gia, từ cấu trúc tài khoản, logic campaign, phân nhóm đối tượng, lựa chọn mục tiêu, cài đặt chuyển đổi, thiết lập audience, phân bổ ngân sách đến quy chuẩn creative và landing page.

Set-up chuẩn không chỉ giúp chiến dịch vận hành ổn định hơn, mà còn tạo điều kiện để nền tảng học máy tối ưu hiệu quả tốt hơn trong quá trình chạy.

TỐI ĐA HÓA HIỆU SUẤT VÀ BỨT PHÁ DOANH THU BẰNG CÁC PHƯƠNG PHÁP “CHUẨN CHUYÊN GIA SEONGON”



ĐO LƯỜNG CHUẨN

SEONGON coi đo lường là nền tảng để vận hành quảng cáo theo hướng data-driven.

Khi dữ liệu được thu thập và xử lý đúng cách, mọi quyết định về ngân sách, nội dung, đối tượng hay chiến lược kênh đều có thể được đưa ra trên cơ sở rõ ràng hơn, nhanh hơn và chính xác hơn.



MEDIA CONTENT LANDING PAGE



TRACKING REPORTING

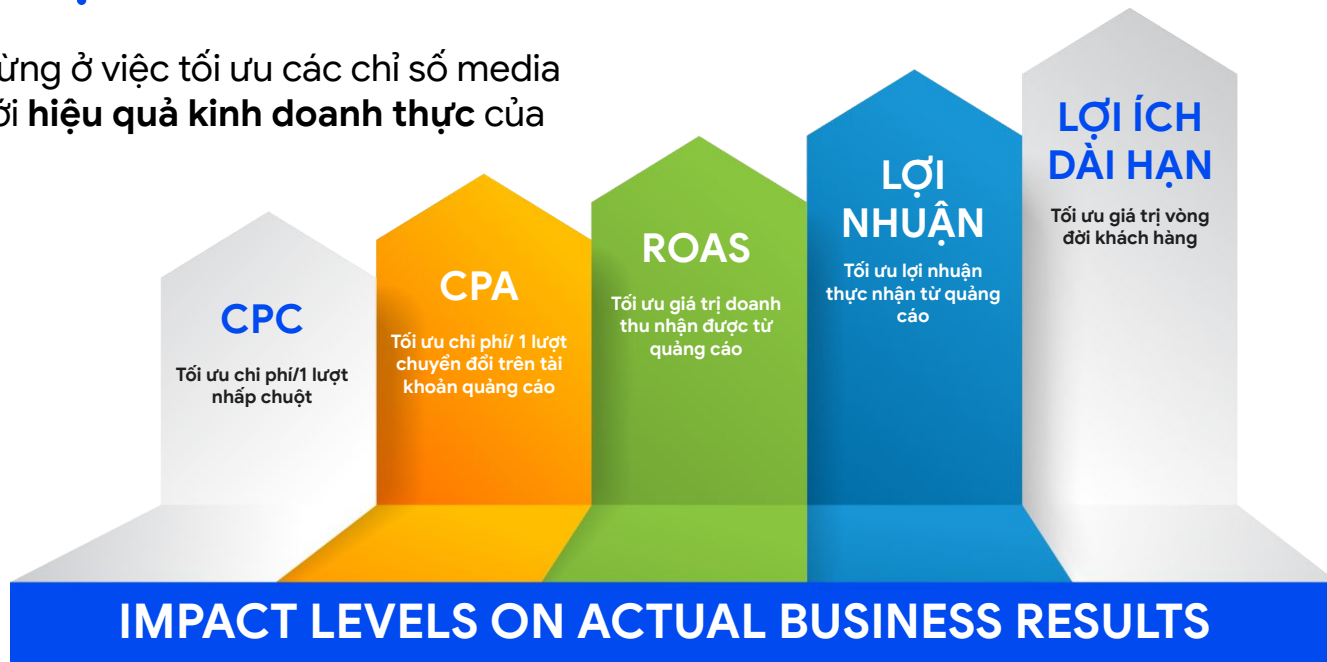


VẬN HÀNH ĐỒNG BỘ

SEONGON không xem quảng cáo chỉ là bài toán media buying, mà là một hệ triển khai cần được vận hành đồng bộ giữa nhiều lớp giải pháp. Hiệu quả quảng cáo chỉ thực sự bền vững khi media, content, landing page, tracking và reporting được kết nối với nhau trong cùng một logic tăng trưởng.

LUÔN HƯỚNG ĐẾN HIỆU QUẢ CUỐI CÙNG CHO TỪNG DỰ ÁN

SEONGON không dừng ở việc tối ưu các chỉ số media cơ bản, mà hướng tới **hiệu quả kinh doanh thực** của từng dự án.



Dịch vụ DIGITAL BRANDING ADS

Branding Ads của SEONGON được xây dựng để giúp thương hiệu mở rộng độ phủ, gia tăng mức độ ghi nhớ và tạo dấu ấn khác biệt trên các nền tảng digital bằng chiến lược truyền thông sáng tạo, đa điểm chạm và nhất quán.

KHÔNG dừng ở mua độ phủ KHÔNG tách rời khỏi performance

SEONGON

STRATEGIC

Xây dựng chiến lược thương hiệu, mục tiêu truyền thông, định hướng kênh và media plan.

MANAGEMENT & REPORT

Quản trị, kiểm soát, đo lường, tư vấn & điều chỉnh linh hoạt trong suốt thời gian triển khai, đảm bảo mục tiêu truyền thông của chiến dịch.

RESEARCH

Nghiên cứu thị trường, khách hàng mục tiêu, hành vi media và insight truyền thông.

ADVERTISING & BOOKING

Triển khai quảng cáo đa kênh, phân bổ media và booking KOL/KOC/PR phù hợp chiến dịch.

CONTENT CREATIVE

Xây dựng thông điệp, concept, key visual, nội dung và creative theo từng nền tảng.

Để Performance Ads và Branding Ads phát huy hiệu quả tối đa, SEONGON xây dựng lớp giải pháp hỗ trợ giúp toàn bộ hệ Digital Ads vận hành đồng bộ

SUPPORTING LAYER



CONTENT / CREATIVE

- Xây thông điệp
- Viết nội dung quảng cáo
- Thiết kế visual / video
- Creative adaptation theo từng nền tảng



BOOKING / AMPLIFICATION

- Booking KOL / KOC
- PR / Advertorial
- Social discussion / seeding
- Amplify nội dung bằng ads sau booking



WEBSITE / LANDING PAGE

- Tư vấn tối ưu website
- Xây landing page theo mục tiêu chiến dịch
- Tối ưu CTA, form, conversion path



TRACKING / MEASUREMENT

- Chuẩn hóa đo lường đa nền tảng giữa Google, Meta, TikTok, Zalo và website/app/CRM (GTM, GA4, Gtag, Pixel,...)
- CAPI, Enhanced Conversions, OCT, server-side tracking và các giải pháp thích ứng với bối cảnh cookieless



DASHBOARD / REPORT

- Dashboard theo thời gian thực
- Báo cáo định kỳ
- Phân tích hiệu quả
- Đề xuất tối ưu dựa trên dữ liệu - DATA DRIVEN

“

Giá trị của một đối tác Digital Ads không chỉ nằm ở giải pháp đưa ra, mà ở

**Năng lực đủ mạnh để biến
giải pháp đó thành kết quả thực**

được bảo chứng bởi đội ngũ chuyên môn, sự ghi nhận của thị trường, hệ đối tác chiến lược và niềm tin từ khách hàng

”

CASE STUDIES



LOTTE FINANCE

Bối cảnh

Lotte Finance là đơn vị tài chính tiêu dùng với đa dạng sản phẩm vay, đặc biệt là các gói vay tiền mặt lên tới 100 triệu đồng. Thị trường cạnh tranh cao với các đối thủ lớn như Home Credit, FE Credit, HD Saison, VPBank
Trong giai đoạn mở rộng tăng trưởng khách hàng, LFN tìm kiếm đối tác triển khai quảng cáo Performance để triển khai chiến dịch thu lead khách hàng có nhu cầu vay

Mục tiêu: Làm sao scale lead toàn quốc với chi phí tối ưu, đồng thời đảm bảo chất lượng lead có thể chuyển đổi thành giải ngân

Chiến lược

- Tối ưu hiệu suất theo đa hình thức chuyển đổi: kết hợp song song CVS để thu lead chất lượng cao và Lead Form để tối ưu sản lượng với chi phí thấp
- Phân bổ ngân sách linh hoạt theo hiệu quả thực tế
- Tối ưu theo từng lớp chuyển đổi: raw lead, qualified lead, customer, disbursement.
- Xây dựng bộ target, landing page và nội dung quảng cáo theo từng nhóm khách hàng

~30,6%
Giảm chi phí quản lý

178%
số lead so với kế hoạch

Bối cảnh

Na An Food là thương hiệu F&B mới thuộc tập đoàn Thiên Á (~50 tỷ/năm), chưa từng bán hàng online, chưa có kênh TMĐT, không có đội ngũ sản xuất nội dung, và không hiểu cơ chế vận hành TikTok Shop.

Mục tiêu:

Khách hàng tiếp cận SEONGON với brief ban đầu là "chạy quảng cáo TikTok bán hàng" với ngân sách 40 triệu/tháng.

Chiến lược

SEONGON đề xuất gói giải pháp tổng thể thay vì chỉ chạy ads đơn lẻ:

- Xây dựng plan 3 tháng gồm chiến lược sản phẩm (lựa chọn sản phẩm viral, định giá, ghép combo), chiến lược nội dung (video bán hàng, KOC/KOL booking) và vận hành shop
- Kết hợp đa hình thức quảng cáo
- Tối ưu theo 3 giai đoạn: test sản phẩm & creative, mở rộng KOC/KOL & tăng AOV, scale ngân sách với Reach/View
- Báo cáo real-time qua Looker Studio, họp tuần để điều chỉnh liên tục

Tốc độ tăng trưởng đơn hàng tăng khoảng
7.900%–9.900%

ROAS đạt
495%

Ngân sách scale
250%

Bối cảnh

Sim Thang Long là nhà phân phối sim số đẹp lớn thứ 2 tại Việt Nam.

Năm 2017 Sim Thang Long đang tự triển khai quảng cáo Google, tuy nhiên kết quả triển khai thực tế không đạt như mong muốn

Mục tiêu:

- Tăng lượng ao cơ hội để chốt sale
- Chi phí trên cơ hội tối ưu nhất
- Mở rộng tăng trưởng trên Digital nói chung

Chiến lược

- Cấu trúc tài khoản chặt chẽ và thông minh với số lượng chiến dịch/nhóm/bộ từ khóa/mẫu quảng cáo & thành phần mở rộng
- Đo lường chuyển đổi chuẩn, chuyển đổi nâng cao EC, chuyển đổi ngoại tuyến OCT/OCI để
- Tiên phong thử nghiệm các chiến dịch quảng cáo/ tính năng mới nhất của Google: Smart GDN, Smart Shopping, Performance Max, Demand Gen, Smart Bidding và các tính năng tích hợp AI

36,200

lượt tìm kiếm thương hiệu/tháng

85%

Hotkey top 4

915%

số lead tăng

Chiến lược

- Tận dụng Machine Learning của Meta để tối ưu vị trí hiển thị và kiểm soát CPC hiệu quả
- Kết hợp Post Engagement + Traffic Drive nhằm tạo hiệu ứng đám đông, giảm giá click và nâng chất lượng traffic về website
- Phân tách chiến dịch theo vùng miền và nhóm sở thích chuyên sâu để cá nhân hóa thông điệp và tối ưu chuyển đổi

Bối cảnh

Dù giữ vị thế là đơn vị phân phối gạch ốp lát hàng đầu, Vitto đối mặt với áp lực cạnh tranh cực lớn khi người dùng dịch chuyển hành vi tìm kiếm sang môi trường số. Các kênh sở hữu của thương hiệu đang rơi vào tình trạng thiếu hụt tương tác tự nhiên, chưa khai thác hết giá trị từ các chiến dịch sự kiện và bộ sưu tập mới.

Mục tiêu:

Phải xây dựng một hệ thống phân phối lưu lượng mạnh mẽ để gia tăng hiện diện, tạo hiệu ứng "bao phủ" và điều hướng dòng khách hàng tiềm năng về Website chính thức

VITTO[®]

+25%
Click to web

+300%
Engagement + video view

Tập chất lượng
Giảm ảo

The Grand Ho Tram

Tăng 220%

Tổng lượng Lead
(Room & MICE)

Giảm 45%

Chi phí trên
mỗi chuyển đổi

Tăng 35%

Giá trị đơn hàng
trung bình (AOV)

Chiến lược

- First-party Data & Enhanced Conversions: tối ưu tệp khách hàng giá trị cao bằng dữ liệu mã hóa
- Predictive Audience Targeting: tập trung vào nhóm khách hàng cao cấp và decision makers
- DCO & Smart Bidding: tự động hóa nội dung và đấu thầu để tối ưu hiển thị, chi phí và chuyển đổi

Bối cảnh

Trong bối cảnh thị trường nghỉ dưỡng ven biển phía Nam cạnh tranh khốc liệt với sự xuất hiện của hàng loạt thương hiệu quốc tế mới, The Grand Ho Tram đối mặt với thách thức duy trì tỷ lệ lấp đầy (Occupancy rate) và thu hút tệp khách hàng có chi tiêu cao.

Mục tiêu: Làm thế nào để push số lượng lead đặt phòng và sự kiện (MICE) một cách đột phá nhưng vẫn giữ vững hình ảnh đẳng cấp của một Integrated Resort hàng đầu.

Bối cảnh

Thị trường tầm soát ung thư tăng nhanh, người dùng có xu hướng tự tìm hiểu trên Google trước khi quyết định đặt lịch. Tuy nhiên, cạnh tranh từ các bệnh viện/phòng khám lớn khiến CPC cao, dễ phát sinh lead rác (tìm “miễn phí”, “tự test”, “review chung chung”).

Mục tiêu:

NURA cần một chiến lược Google Ads vừa đảm bảo tuân thủ, vừa tối ưu theo booking chất lượng.

Chiến lược

- Triển khai Google Search theo intent, tách 3 nhóm chính:
 - + High-intent: “đặt lịch/gói tầm soát”
 - + Theo nhu cầu/cơ quan: vú, phổi, tiêu hoá... (tuỳ gói)
 - + Theo khu vực: Hà Nội/TP.HCM... (nếu áp dụng)
- Tối ưu lọc lead rác bằng từ khóa phủ định + nội dung quảng cáo + form lọc nhu cầu
- Chuẩn hóa đo lường: tracking Call/Form/Chat/Booking, tối ưu theo booking chất lượng thay vì chỉ số lượng lead

Phủ nhu cầu tìm kiếm trên Google

+20%
Booking

CPC
thấp

Giảm
lead ảo

GIA BAO

Luxhome

Bối cảnh

Trong bối cảnh thị trường kết sắt bão hòa và cạnh tranh gay gắt về giá, Gia Bảo Luxhome định vị phân khúc cao cấp (Philips, Bofa...) nhưng gặp khó khăn trong việc tiếp cận tệp khách hàng thượng lưu. Hệ thống cũ lãng phí ngân sách vào lưu lượng không chất lượng, chưa làm nổi bật được giá trị thương hiệu và thiếu sự đồng bộ trong đo lường hiệu quả cuối cùng.

Mục tiêu: Tăng lead và đơn hàng thực tế từ Google Ads; Tối ưu CPA và ROAS; Củng cố vị thế thương hiệu kết sắt cao cấp

Chiến lược

- Khớp GCLID với lead thực để nuôi máy học bằng dữ liệu chất lượng
- Ứng dụng Smart Bidding (tCPA/tROAS) để tối ưu giá thầu theo giá trị chuyển đổi
- Đào sâu negative keyword nhằm loại bỏ nhu cầu không phù hợp và tập trung ngân sách vào nhóm từ khóa high-end, branded

>85%
Impression Share

-35%
CPA

+150%
Lead

800%
ROAS



Bối cảnh

Thị trường BĐS cạnh tranh mạnh, người dùng tiếp xúc thương hiệu qua nhiều điểm chạm trước khi để lại thông tin.

Mục tiêu:

- Tăng nhận diện thương hiệu Ramond Urbaniz Hải Phòng tại khu vực mục tiêu
- Mở rộng độ phủ & mức độ ghi nhớ qua video/hiển thị đa điểm chạm
- Kéo lượng quan tâm về website (click-to-web) để phục vụ retarget & nuôi tộp

Chiến lược

- Triển khai truyền thông đa kênh - đa điểm chạm nhằm tăng hiện diện thương hiệu trong bối cảnh hành trình khách hàng BĐS ngày càng phức tạp
- Kết hợp các định dạng video và hiển thị để mở rộng độ phủ, tăng tần suất tiếp cận và củng cố mức độ ghi nhớ thương hiệu tại khu vực mục tiêu
- Tối ưu chiến dịch theo hướng click-to-web, thu hút người dùng quan tâm về website để phục vụ retargeting và nuôi tộp khách hàng tiềm năng

+15%
Impression Share
Google

+33%
View

+20%
Traffic

Tăng lead
tư vấn thực

Bối cảnh

Sun World sở hữu hệ thống công viên giải trí lớn với nhiều điểm đến trải dài trên toàn quốc, đòi hỏi hoạt động truyền thông digital phải vừa đồng bộ hình ảnh thương hiệu hệ thống, vừa linh hoạt theo từng công viên, từng mùa cao điểm và từng chiến dịch sự kiện.

Mục tiêu:

Tăng cường hiện diện thương hiệu Sun World trên digital, mở rộng độ phủ và mức độ ghi nhớ cho toàn hệ thống công viên, đồng thời triển khai hiệu quả các chiến dịch truyền thông mùa vụ và event nhằm thu hút sự quan tâm của khách hàng trên phạm vi toàn quốc.

Chiến lược

- Triển khai Branding Ads theo hướng always-on kết hợp campaign-based
- Phối hợp đa nền tảng digital để duy trì hiện diện thương hiệu và khuyến đại truyền thông theo từng công viên, mùa cao điểm và sự kiện
- Xây dựng nội dung và creative theo từng ngữ cảnh truyền thông để hình ảnh thương hiệu luôn mới và phù hợp
- Tối ưu theo các chỉ số branding như reach, frequency, video views, engagement và traffic quan tâm
- Vận hành theo mô hình đối tác chiến lược dài hạn, giúp thương hiệu duy trì hiện diện mạnh mẽ và đồng bộ trên digital

45+
chiến dịch cho
event online

6+ công viên

được khuyến đại truyền thông
mùa cao điểm

Bối cảnh

Traphaco là thương hiệu dược phẩm lâu năm với độ nhận diện mạnh ở kênh truyền thống. Trong giai đoạn chuyển dịch từ offline sang online, thương hiệu cần một đối tác digital có khả năng đồng hành dài hạn để vừa tối ưu hiệu quả quảng cáo, vừa chuẩn hóa cách theo dõi và đánh giá hiệu quả truyền thông trên môi trường số.

Mục tiêu:

Tối ưu hiệu quả quảng cáo digital; Chuẩn hóa theo dõi và báo cáo chiến dịch; Hỗ trợ mở rộng hiện diện thương hiệu trên digital.

Chiến lược

- Nghiên cứu thị trường và xây dựng nội dung, creative phù hợp với từng Target Audience
- Kết hợp media ads với hot page, KOL/KOC và video để mở rộng độ phủ
- Triển khai theo từng giai đoạn, kết hợp Google x Shopee để tăng hiện diện và thúc đẩy quan tâm
- Đo lường, báo cáo định kỳ và tối ưu liên tục theo hiệu quả truyền thông.

x1,5
độ phủ

+~20%
Reach/ View/Eng/Click

Hỗ trợ
Kênh bán Shopee

KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ CHÚNG TÔI?



SEONGON là đơn vị cung cấp dịch vụ với năng lực vượt trội. Mỗi chiến dịch thực hiện cùng SEONGON đều nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình, năng động từ đội ngũ. Đặc biệt, SEONGON luôn đồng hành cùng đơn vị, giải đáp và tư vấn những phương án triển khai tối ưu nhất, mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp.



Mr. Nguyễn Hùng

Phó phòng sản phẩm khách hàng cá nhân

MobiFone Hà Nội - Khu vực 1



SEONGON là đơn vị rất chuyên nghiệp và có kiến thức về kênh rất tốt thuộc top đầu các agency.

Rất cảm ơn SEONGON team đã thực hiện tốt các chiến dịch và còn có những chia sẻ kiến thức chuyên sâu, hữu ích về quảng cáo và SEO tới đội ngũ của Ngân hàng.



Ms. Nguyễn Hạnh

Trưởng phòng truyền thông

Ngân hàng Bưu điện Liên Việt



Team SEONGON đã đồng hành cùng Sun World và các đơn vị thành viên trong suốt 4 năm qua với chuyên môn sâu và dịch vụ tốt. Hỗ trợ hết mình cho các chiến dịch truyền thông thương hiệu và dịch vụ của Sun World, đồng thời là cầu nối để Sun World nhận được những tư vấn hiệu quả, hữu ích từ các nền tảng đặc biệt là Google.



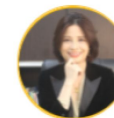
Ms. Phạm Hương

Marketing Executive

Sun World



SEONGON có đội ngũ nhân sự trẻ, nhiệt huyết, vững vàng chuyên môn. Quy trình thực hiện dự án chuyên nghiệp, quản trị tốt mục tiêu nên chúng tôi rất yên tâm khi làm việc cùng team SEONGON. Với sự đồng hành của SEONGON, chúng tôi đã chuyển đổi thành công lên website mới tối ưu hơn nhiều về SEO và quảng cáo Google.



Ms. Cao Dung

Chuyên gia tư vấn chiến lược

Chuỗi nhượng quyền

HỆ THỐNG SAKUKO HÀNG

NHẬT NỘI ĐỊA

“Not Agency, We are your inhouse team”



Think like in-house, act like growth partner



Bám mục tiêu kinh doanh, không chỉ KPIs quảng cáo



Đội ngũ hỗ trợ 24/7 với phương châm 3Win - mọi lúc, mọi nơi, mọi phương diện

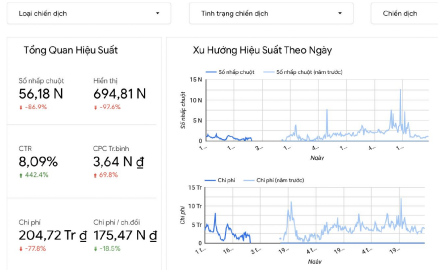
CHÚNG TÔI MANG LẠI CHO BẠN NHIỀU GIÁ TRỊ VƯỢT NGOÀI BẢN HỢP ĐỒNG

Minh bạch trong chi phí và triển khai

- Khi có khách hàng click vào quảng cáo thì bạn mới mất chi phí (ngoại trừ các hình thức quảng cáo video Youtube).
- Hệ thống báo cáo được thể hiện minh bạch, chuyên nghiệp, rõ ràng.

Google Ads

BÁO CÁO TỔNG QUAN TÀI KHOẢN



Cập nhật thị trường, đối thủ cạnh tranh cùng xu hướng mới từ Google

- Thường xuyên nghiên cứu đối thủ, thị trường để đánh giá tình hình quảng cáo một cách khách quan nhất.
- Cập nhật những tính năng mới nhất từ Google và áp dụng cho những tài khoản phù hợp.
- Thường xuyên có những livestream và sự kiện miễn phí cho khách hàng.

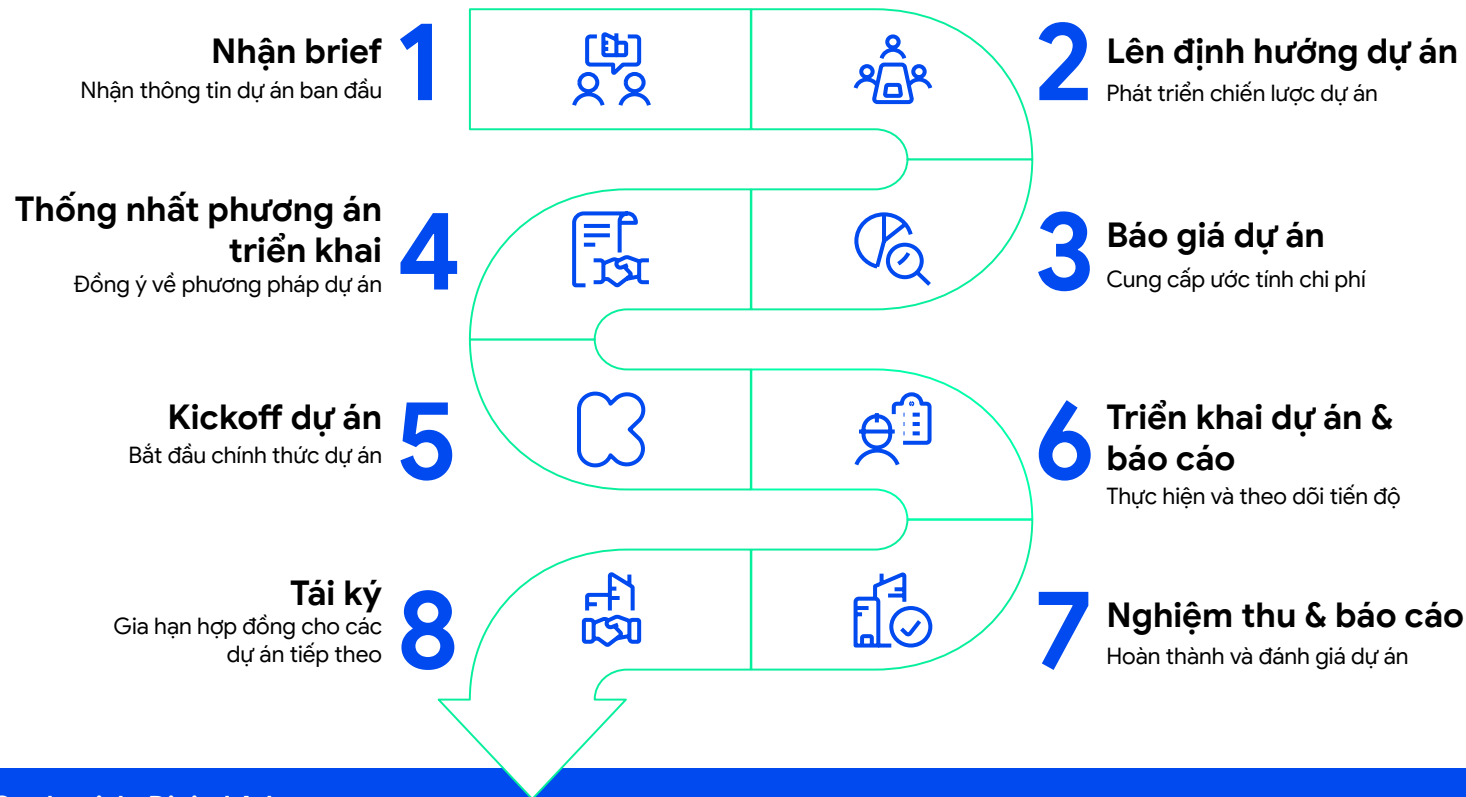


Chủ động đề xuất các phương án tối ưu chiến dịch

- 100% các dự án đều có file theo dõi chuyển đổi thực nhận với khách hàng.
- Luôn có các buổi review tài khoản hàng tuần để tìm phương án tối ưu chiến dịch trong thời gian thực.

| Tháng 1 | | | | | | |
|-------------|---------|---------|------------|------------|---------|------------|
| Google tổng | GG lead | CPA | Search | Chuyển đổi | CPA | Khác |
| 29.171.247 | 254 | 114.631 | 21.714.036 | 174 | 124.779 | 7.457.211 |
| 31.204.337 | 234 | 133.674 | 22.579.936 | 146 | 155.093 | 8.624.401 |
| 32.034.548 | 220 | 146.937 | 24.633.781 | 141 | 174.169 | 7.500.767 |
| 35.933.180 | 243 | 136.384 | 27.824.520 | 175 | 159.070 | 8.108.460 |
| 35.508.444 | 202 | 175.916 | 27.820.550 | 133 | 208.691 | 7.687.896 |
| 40.791.879 | 288 | 141.403 | 32.338.437 | 209 | 154.863 | 8.453.442 |
| 37.296.576 | 265 | 265 | 29.740.230 | 183 | 162.719 | 7.556.346 |
| 33.911.351 | 215 | 156.165 | 26.951.557 | 158 | 171.110 | 6.597.944 |
| 32.518.716 | 197 | 165.003 | 25.993.522 | 138 | 183.452 | 7.125.194 |
| 33.885.356 | 211 | 160.103 | 26.429.273 | 154 | 172.166 | 7.424.083 |
| 32.326.487 | 214 | 151.320 | 26.132.277 | 157 | 166.660 | 6.194.210 |
| 31.357.815 | 238 | 131.935 | 25.624.074 | 180 | 142.025 | 5.733.721 |
| 31.561.923 | 223 | 141.845 | 25.860.189 | 170 | 152.550 | 5.681.734 |
| 33.644.122 | 211 | 159.826 | 27.682.561 | 144 | 191.593 | 6.791.561 |
| 33.104.310 | 196 | 169.324 | 27.047.371 | 141 | 191.540 | 6.058.939 |
| 34.721.526 | 224 | 156.291 | 28.142.301 | 163 | 172.667 | 6.579.225 |
| 40.326.688 | 235 | 171.961 | 32.408.495 | 159 | 203.478 | 7.888.193 |
| 40.038.104 | 243 | 164.549 | 32.022.824 | 161 | 196.702 | 8.015.280 |
| 36.010.540 | 222 | 171.296 | 29.643.246 | 160 | 186.055 | 8.167.294 |
| 38.966.066 | 257 | 151.395 | 29.476.114 | 176 | 167.602 | 9.489.952 |
| 44.582.547 | 275 | 162.337 | 29.576.693 | 188 | 157.156 | 15.005.854 |
| 56.451.065 | 252 | 223.604 | 38.489.191 | 132 | 291.012 | 17.961.874 |
| 52.696.033 | 245 | 215.499 | 32.494.543 | 133 | 243.480 | 20.201.470 |
| 42.791.481 | 224 | 191.042 | 30.768.985 | 144 | 213.525 | 12.022.496 |

Quy trình tư vấn và triển khai



Lời Cam Kết Từ Agency Có Lịch Sử Hơn 13 Năm Làm SEO Chính Thống

“SEONGON Nói Không Với Thủ Thuật & S.E.O Mũ Đen”

120+ CHUYÊN GIA SEONGON ĐÃ SẴN SÀNG VỚI DỰ ÁN CỦA BẠN

THANK YOU

 **Hotline dịch vụ**
090 1707 090 (Nhánh 1)

 **Hotline đào tạo**
090 1707 090 (Nhánh 2)

 **Email dịch vụ**
contact@seongon.com

 **Email dịch vụ**
qc@seongon.com

 **VP Hà Nội**
Tầng 6, tòa nhà Lixil, 46 Bích Câu, phường Ô Chợ Dừa, Hà Nội

 **VP TP. Hồ Chí Minh**
Toong, 126 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Xuân Hòa, TP. HCM



Nhận tư vấn ngay

